

2012.6.18

報道関係各位

NHN Japan 株式会社

## 無料通話・無料メールアプリ「LINE」、 企業向けに「LINE 公式アカウント」を提供開始

第一弾として、日本コカ・コーラ、ローソン、すき家、ZIP!、Music Lovers が参加  
世界 4,000 万のスマートフォンユーザーに対してリアルタイムに情報配信

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において、企業向けに「LINE 公式アカウント」の提供を開始いたしましたのでお知らせいたします。

「LINE 公式アカウント」は、当該アカウントを「友だち追加」したユーザーに対して、メッセージを直接配信することができる機能です。これまでベッキー♪＃、GACKT などの有名人アカウント、および「LINE 通訳」「LINE お天気」といった、自動プログラムによる情報配信を行う BOT（ボット）アカウントを展開してまいりましたが、このたび、新たに企業向けにも「LINE 公式アカウント」の提供を開始いたします。

第一弾として、日本コカ・コーラ株式会社、株式会社ローソン、株式会社ゼンショー、日本テレビ放送網株式会社が参加。ユーザーは、これらの企業アカウントを「友だち追加」することで、キャンペーン・クーポン・番組情報などを受信することができます。

企業においては、LINE が抱える世界 4,000 万人・国内 1,800 万人のスマートフォンユーザーに対して潜在的にリーチすることが可能となるほか、常時携帯・常時接続というスマートフォンの特性を活かし、場所や時間を選ばず、リアルタイムに情報を配信することができるようになります。Twitter や Facebook などタイムラインによるフロー型の情報配信を主とした SNS と異なり、配信した情報はプッシュ型で直接ユーザーに通知されるため、高い閲覧率を期待できるのが特徴です。

さらに、自社のブランド・キャラクターを活かしたオリジナルの「スポンサードスタンプ」を組み合わせることで、ユーザー間のコミュニケーションの中で違和感無く、自社ブランドに対する愛着・親近感を醸成することができます。

LINE では、グローバル・コミュニケーションアプリとして更なるユーザーの獲得を図るとともに、引き続き収益化・プラットフォーム化に向けた取り組みを行ってまいります。

## ■LINE 公式アカウント参加企業



日本コカ・コーラ株式会社「コカ・コーラ オリンピック応援 アカウント」(LINE ID:#cocacolajapan)  
先ずは 2012 年の最重点活動として、同社がワールドワイド・パートナーも務めるロンドンオリンピック関連のキャンペーンやイベント情報、その他大会に関連する話題をお届けします。近日中に、オリジナルスタンプも提供予定です。



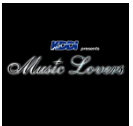
株式会社ローソン「ローソン公式アカウント」(LINE ID: #lawson)  
全国に展開しているコンビニエンスストア「ローソン」のキャラクター「あきこちゃん」がおすすめの新商品や、限定メニューのクーポン券などお得な情報をお届けします。



株式会社ゼンショー「すき家公式アカウント」(LINE ID: #sukiya)  
牛丼を中心に様々なメニューを展開する「すき家」。新メニューやトッピングのクーポン券などお得な情報をお届けします。



日本テレビ放送網株式会社「ZIP!公式アカウント」(LINE ID: #ziptv)  
朝の情報エンターテインメント番組「ZIP!」が LINE に登場。速水もこみちさんが作る「MOCO'S キッチン」の料理レシピや、ZIPPEI の旅の様子をお届けします。



日本テレビ放送網株式会社「Music Lovers 公式アカウント」(LINE ID: #musiclovers)  
毎週、豪華なアーティストが登場する音楽番組「Music Lovers」。開演直前のスタジオの熱気の様子を写真と動画でお届けします。

## ■企業向け「LINE 公式アカウント」について

LINE 公式アカウント：初期費用 200 万円、月額 150 万円～

スポンサードスタンプ：1,000 万円

企業向け「LINE 公式アカウント」の導入にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

<https://ssl.livedoor.com/corp/inquiry/ads/>