

2012年2月7日
NHN Japan 株式会社

ロケタッチ×タワーレコード コラボキャンペーン第2弾
“タッチ”してフリーマガジン「TOWER」表紙アーティストシールを手に入れよう！
～ さらに抽選でアーティストのオリジナルグッズプレゼントも ～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、提供するジオコミュニケーションサービス「ロケタッチ」において、音楽ソフト、映像ソフト等の販売を行う、タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：嶺脇 育夫 以下、タワーレコード）とコラボレーション、タワーレコードが毎月5日、20日に発行するフリーマガジン「TOWER」と連動し、2/6（月）～8/4（土）に発行される表紙に登場するアーティストをシールにして提供します。

■ロケタッチ×タワーレコード キャンペーンページ URL：<http://tou.ch//cp/tower2/>



▲キャンペーンページ画像

今回のコラボレーションでは、タワーレコードが毎月5日、20日に発行(2012年2月現在)するフリーマガジン「TOWER」と連動し、期間中に全国のタワーレコード各店舗（全87店舗）で“タッチ”をすると、毎号の表紙アーティストシールが取得できます。2/6（月）～8/4（土）の半年間に発行される TOWER 誌を対象に、全表紙のシールを提供します。シールになるアーティストは、「TOWER」両面表紙のうち、どちらか一方となります。さらに、隔週抽選で、発行したシールに掲載されているアーティストのオリジナルグッズを1名様にプレゼント、また、3名様にはタワーレコードメンバーズポイント1000円分をプレゼントします(※1)。“タッチ”した情報や、シール取得情報は、連携している「Twitter」や「mixi」、「Facebook」を通じて、それぞれの SNS サービス上の友達にも公開できることから、本プロモーションのバイラル効果が期待できます (※2)。

タワーレコードとは、前回、2011/5/9～2011/11/4にも同様のキャンペーンを行い、全12枚すべてのシールを集めた方に抽選でプレゼントを提供することで、幅広い音楽ファン層にリーチする取り組みを行い、好評を得ました。今回はターゲットを特定のアーティスト



のファン層に絞ることで、更に確度の高いユーザーの獲得を見込んでいます。第1弾は、解散報道で話題の「東京事変」のシールが2/6（月）～2/19（日）まで獲得できます。

「ロケタッチ」は、ジオコミュニケーションサービスとして、最近では企業の販促などを支援するマーケティングツールとしても注目されており、これまでも、さまざまな業界、業種とのコラボレーション企画を実施し、成果を上げています。今回のように、対象商品に対するファン心理を高め、来店するきっかけ作りや認知度向上など、確度の高いアプローチが期待できます。「ロケタッチ」では、ユーザーが楽しみながら継続利用できるサービスの提供を引き続き行っていきます。



▲表紙アーティストシール例

(※1) 対象店舗に“タッチ”してシールを取得し、且つ、メールアドレスをロケタッチに登録しておく必要があります。

(※2) 別途連携設定を行う必要があります。

■フリーマガジン「TOWER」について <http://tower.jp/mag/tower>

タワーレコードが発行するフリーマガジン。J-POPをはじめ注目作品のリリース情報や、タワーレコードのキャンペーン、イベント情報などをお知らせしています。毎月2回、5日、20日に発行、タワーレコード、タワーミニ全店にて配布しています。発行部数20万部（月40万部）。※2012年2月現在

■「ロケタッチ」について

「ロケタッチ」URL：<http://tou.ch/>（PC版）

「ロケタッチ」は、フィーチャーフォン/スマートフォンなどから、行った場所に“タッチ”して、お出かけ情報を友達と共有するジオコミュニケーションサービスです。タッチによって「よくいきましたシール」や「りょうりじょうずシール」など、さまざまな特典シールが付与され、ユーザーはそれを収集しながら楽しむことができます。また、「Twitter」や「mixi」、「Facebook」のアカウントで利用可能で、それぞれのSNSと連携させ、自分のお出かけ状況をつぶやくことができます。2011年10月には、店舗や商業施設のオーナー向けに「ロケタッチオーナーズ」機能を、11月にはローカルニュースの「ロケタッチ新聞」を提供開始しました。

▼「ロケタッチ」関連数値とユーザー構成（2012年1月末現在）

- ・ユーザー数 : 約12万ユーザー
- ・スポット数 : 約110万スポット
- ・のべタッチ数 : 約560万タッチ
- ・1日平均タッチ数 : 約15,000タッチ
- ・ユーザー構成 : 男性74.6% 女性25.4%
- 20代～30代 66%
- ・平均年齢 : 34.8歳
- ・プラットフォーム : iPhone®アプリ版、Android®アプリ版、スマートフォン版、ケータイ版、PC版

