

報道関係各位

2009年3月16日
NHN Japan 株式会社

**オンライン 3D アクションシューティングゲーム
『SPECIAL FORCE (スペシャルフォース)』
オンライン FPS 日本国内最大級
会員登録者数 300 万人突破発表**

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」でサービス中の、オンライン 3D アクションシューティングゲーム『SPECIAL FORCE (スペシャルフォース)』（以下 スペシャルフォース）が、2009年3月13日（金）に、会員登録者数 300 万人を突破したことを発表致します。

『スペシャルフォース』は、実在する銃器、足音などの臨場感あるサウンド効果、緻密な 3D フィールドなど、リアルな演出にこだわったハンゲーム初のオンライン 3D アクションシューティングゲームとして、2006 年にサービスインし、基本プレイ料金は無料、簡単な操作、ライトユーザーでも気軽に爽快感溢れるアクションを体感できる事を前面とし展開して参りました。

サービスインした 2006 年当時の日本国内の業界におけるトレンドゲームジャンルは「MMORPG」であり、欧米・韓国での人気に比べ日本国内では馴染みにくいジャンルと認知される、「FPS（ファーストパーソン・シューティングゲーム）」ジャンルに該当する『スペシャルフォース』を市場投入する事は、当社としてチャレンジングな試みでありました。

しかし、あえてジャンルを「FPS」とは呼称せず、「オンライン 3D アクションシューティングゲーム」とし、同ジャンルの初心者ユーザーに対して気軽に遊んで頂く運営方針の元、これまで様々な施策を展開する事で、2007 年 2 月に会員登録者数が 50 万人を突破し、5 月には大台となる 100 万人を突破し、2008 年 1 月 27 日には、会員登録者数 200 万人を突破し、順調に登録者数を増やしてまいりました。

そして、この度 2009 年 3 月 13 日に、日本国内最大級となる、会員登録者数 300 万人を突破したものです。

これもひとえに、お客様のご愛顧、ご支援、また運営にあたり頂戴した様々なご意見の賜物と深く感謝しております。

NHN Japan は、今後とも『スペシャルフォース』において、より一層お客様に支持される様、今後も様々な施策を展開すると共に、日本国内における同ジャンルの認知と、プレイ人口の増加に貢献できる様、邁進する所存です。

尚、今回の会員登録者数 300 万人突破を記念し、3 月 19 日（木）より「300 万 ID 突破記念 極キャンペーン」を実施いたします。本キャンペーン内にて、クランのリーグ大会も予定しておりますので、どうぞご期待ください。

詳細は、キャンペーン開始当日、公式サイトにて発表させていただきます。

今後の『スペシャルフォース』の展開に、どうぞご期待下さい。



『スペシャルフォース』 概要

タイトル名： SPECIAL FORCE (スペシャルフォース)
 公式 HPURL： <http://sf.hangame.co.jp/>
 ジャンル： オンライン 3D アクションシューティングゲーム
 運営： NHN Japan 株式会社
 開発元： Dragonfly (ドラゴンフライ)
 サービス形態： 基本プレイ料金無料 (一部アイテム課金)
 プレイ環境： <http://sf.hangame.co.jp/support/download/index.nhn>



【サービス状況】

2006年10月6日： クローズド サービス開始
 2006年11月30日： オープンサービス開始
 2007年2月14日： 会員登録者数 50万人突破
 2007年2月28日： ハンコインアイテム (アイテム課金) 販売開始
 2007年5月13日： 会員登録者数 100万人突破 (クローズド サービス開始から累計)
 2007年10月21日： 第二回世界大会「スペシャルフォース・ワールドチャンピオンシップ バンコク 2007」開催
 2007年11月30日： 日本国内サービス開始一周年
 2008年1月27日： 会員登録者数 200万人突破 (クローズド サービス開始から累計)
 2008年11月30日： 日本国内サービス開始二周年
 2009年3月13日： 会員登録者数 300万人突破 (クローズド サービス開始から累計)

【コピーライト表記】

(C)1998-2009 Dragonfly GF Co.,Ltd.
 (C)2009.NHN Japan Corporation. Published by NHN Japan Corporation

プレスリリースに記載されている内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。
 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

NHN Japan について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立いたしました。現在 2,960 万の登録 ID、最大同時接続者数 14 万 6,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008 年 3 月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」、インターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」を提供しています。