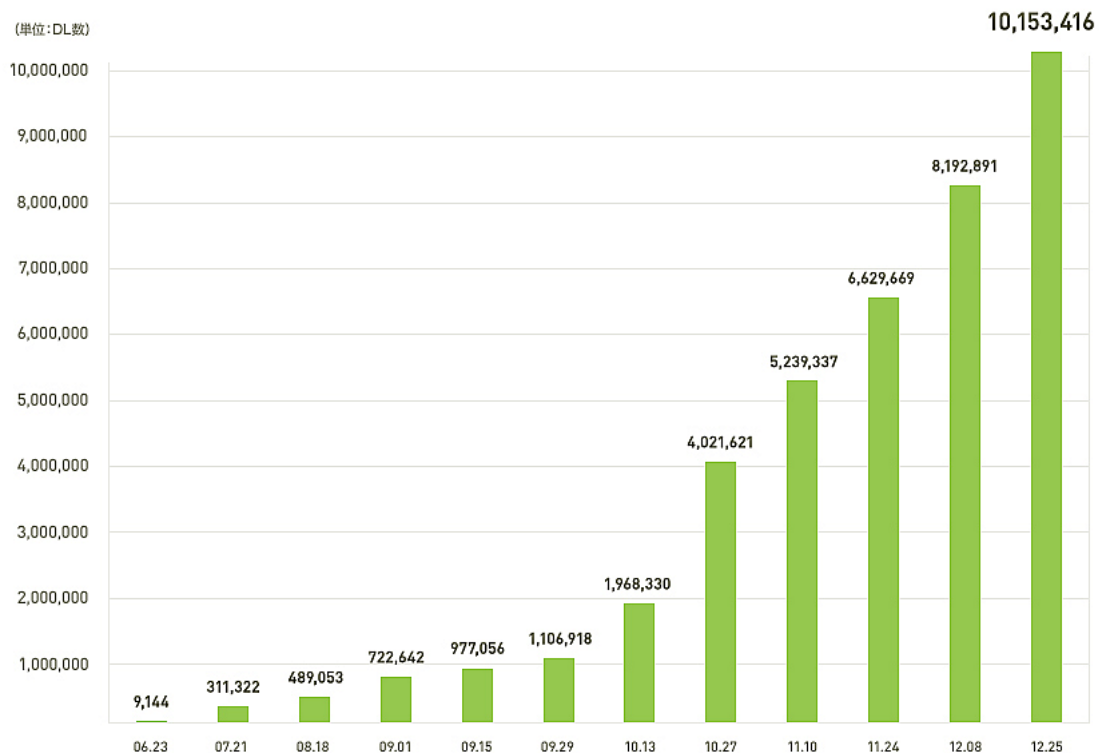


無料通話・無料メールアプリ「LINE」、 サービス公開からわずか6ヶ月で1,000万ダウンロード達成 2012年、世界1億人規模のスマートフォンSNSを目指す

ネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」（<http://line.naver.jp>）の累計ダウンロード数（iPhone／Android アプリ総計）が、サービス公開から約6ヵ月となる12月25日時点で1,000万件を達成いたしましたのでお知らせいたします。

累計ダウンロード数の推移（iPhone／Android 総計）



LINEはユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、無料で音声通話・メールが楽しめるスマートフォンアプリです。2011年6月23日よりサービス開始以来、国内のみならず中東・東アジア地域を中心に世界200カ国で利用されています。10月4日に音声通話機能を開始して以降、ダウンロードのペースが加速、サービス公開4ヵ月半となる11月8日時点で累計500万ダウンロードを達成いたしました。

その後、日本全国を対象に、タレント・女優・アーティストとして幅広く活躍する国民的人気タレントのベッキーさんを起用したTVCMを開始。CMプロモーション開始以降、さらにダウンロード数の伸びが加速し、現在、1週間に約100万ダウンロードのペースで利用者が増加しています。

また、12月18日から19日にかけてサーバ障害による、緊急サービスメンテナンスを実施しましたが、サービス再開後もダウンロードのペースは衰えることなく増加を続けており、このたび、サービス公開からわずか6ヶ月で1,000万ダウンロードを突破いたしました。

ネイバージャパン事業戦略室 室長 舛田淳によるコメント：

LINE は、多くのユーザーの皆様からご支持をいただいたおかげで、日本国内でのスマートフォンモバイルメッセージサービスとしてはNo.1 といえる規模まで成長することができました。

登録ユーザーは、日本国内が約40%、香港・台湾・シンガポールなど東アジア地域を中心とした海外が約60%という国別シェアになっており、PC・フィーチャーフォンからスマートフォンへのパラダイムシフトが起きている中、スマートフォンにおけるコミュニケーションアプリの新たなスタンダードとして、世界各国で受け入れられ始めています。また、メールや通話といった基本的なコミュニケーションを担うサービスであるため、全ユーザーの約90%がアクティブユーザー（※1ヶ月に1回以上アプリを起動したユニークユーザー割合）となっており、親しい友人や家族とのコミュニケーションに積極的にご利用いただいています。

なお、1,000万ユーザーを達成するのに要した期間を世界の主要SNSと比較すると、海外ではFacebookで約28ヶ月^{*1}（852日間）・Twitterで約26ヶ月^{*1}（780日間）、国内ではmixiで約39ヶ月^{*2}・GREEで約61ヶ月^{*3}・mobageで約26ヶ月^{*4}となっており、現在LINEではこれらのサービスよりも圧倒的に速い6ヶ月というペースで成長できており、手ごたえを感じております。

2012年は日本とアジアを中心に1億ユーザーの獲得を目指し、アジア諸国でのマーケティング展開も段階的に進めていく予定です。

2012年1月には、ご好評いただいている音声通話機能の品質向上に加え、ビデオ通話機能・PCクライアント版・スマートタブレット版の公開も予定しており、さらなる利用者の拡大を目指してまいります。

^{*1} 出典：The 10 million user mark: Facebook reached it in 852 days, Twitter in 780 days, and Google+ in 16 days.

<http://www.techvibes.com/blog/the-10-million-user-mark-facebook-reached-it-in-852-days-twitter-in-780-days-and-google-16-days-2011-07-22>

^{*2} 出典：株式会社ミクシィ プレスリリースより推計

<http://mixi.co.jp/press/2007/0521/423/>

^{*3} 出典：GREE株式会社 プレスリリースより推計

<http://www.gree.co.jp/news/press/2009/0406.html>

^{*4} 出典：株式会社ディー・エヌ・エー プレスリリースより推計

<http://blog.dena.ne.jp/press/archives/2008/04/1000.html>

ネイバージャパン株式会社について

ネイバージャパン株式会社は、世界第五位の検索ポータル「NAVER.com」を運営するNHN Corporationの日本現地法人です。日本では、「探しあう検索」をコンセプトに2009年7月1日より検索サービス「NAVER」を開始。キュレーション・プラットフォーム「NAVERまとめ」、無料通話・無料メールアプリ「LINE」など多彩なサービスを展開し、月間総アクセス数約3.6億PV、月間ユニークユーザー数約1,800万人（※2011年10月末時点/自社調べ）を越えるソーシャル・サーチへと成長しています。