

無料通話・無料メールアプリ「LINE」、 サービス公開4ヶ月弱で200万ダウンロードを突破 中東、東南アジア各国 App Store で相次ぎ総合1位を獲得 直近のダウンロード数は30万件/日を越える規模に

ネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」（<http://line.naver.jp>）の累計ダウンロード数（iPhone／Android アプリ総計）が、サービス公開4ヶ月弱で200万件を突破いたしましたのでお知らせいたします。

LINE は Android・iPhone・ケータイ対応の無料グループメッセージアプリとして、6月23日にサービスを公開いたしました。以降、国内 AppStore 無料ランキングで1位を獲得、公開2ヶ月で50万ダウンロードを達成したほか、8月下旬からはクウェート・サウジアラビアなど中東地域でも利用が拡大し、公開3ヶ月で100万ダウンロードを達成いたしました。

その後、10月4日に「無料通話機能」「絵文字・スタンプ機能」公開以後は、国内での利用はもちろん、シンガポール・マレーシア・台湾・マカオ・香港など東南アジア地域に利用者が拡大。各国 App Store 無料ランキングで相次ぎ総合1位を獲得したことに加え、中国やアメリカ・カナダなどの地域でも利用者を伸ばしています。

【参考】App Store 無料ランキング総合1位 獲得実績

国名	総合順位	日付
日本	1位	7月20日
クウェート	1位	8月28日
サウジアラビア	1位	8月29日
カタール	1位	8月29日
バーレーン	1位	8月29日
アラブ首長国連邦	1位	8月30日
シンガポール	1位	10月10日
マレーシア	1位	10月11日
台湾	1位	10月13日
マカオ	1位	10月13日
香港	1位	10月13日

その結果、直近では1日あたりのダウンロード数も30万件を突破するなど、新たな成長フェーズに突入しており、このたび200万ダウンロードを突破いたしました。

ネイバージャパン事業戦略室 室長 舩田淳によるコメント：

LINE の利用者が日本から中東、東南アジアへと拡大している背景には、各国の携帯キャリアや OS などがサービスの垂直統合を進める中で、(1) iOS・Android・フィーチャーフォンにも対応しているクロスプラットフォームサービスを展開している点、(2) モバイルコミュニケーションの中核である「通話」と「メール/SMS」が「無料」という革新性、(3) 「絵文字」など日本ならではの文化性があると考えております。

また、今回の世界各地での利用者増により、Twitter や facebook など欧米発のサービスとは異なる「身近な人」という人間関係をベースとした LINE のサービスコンセプトへの手応えを強く感じております。今後は、さらに「日本発・世界展開アプリ」としてメッセージ速度や通話品質の向上や、スマートフォン以外の端末機への対応、そして、現在の日本語・英語・韓国語での対応に加え、その他の言語への対応を積極的に進めていく計画です。

ネイバージャパンでは、国内・海外問わず、スマートフォン時代の新たなコミュニケーションインフラとして、今後も引き続き LINE の機能改善を行ってまいります。

ネイバージャパン株式会社について

ネイバージャパン株式会社は、世界第五位の検索ポータル「NAVER.com」を運営する NHN Corporation の日本現地法人です。日本では、「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日より検索サービス「NAVER」を開始。キュレーション・プラットフォーム「NAVER まとめ」、リアルタイム SNS「NAVER cafe」など多彩なサービスを展開し、月間総アクセス数約 2.9 億 PV、月間ユニークユーザー数約 1,500 万人（※2011 年 3 月末時点/自社調べ）を越えるソーシャル・サーチへと成長しています。