

NAVER、グループコミュニケーションアプリ「LINE」にて スマートフォンユーザー10万名対象モニターキャンペーンを開始

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、本日よりスマートフォンユーザー10万名様を対象に『無料グループチャットアプリ「LINE」10万人モニターキャンペーン』を開始いたしましたので、お知らせいたします。



本キャンペーンは、ネイバージャパンが運営するグループコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」（<http://line.naver.jp>）について、多くの方からご意見・ご要望をいただくことにより、更なるサービスの利便性向上・機能改善を目指すことを目的に、実施するものになります。

モニターとして「LINE」を利用後、Web アンケートに回答いただいた方・先着 10 万名様には、もれなく Amazon®ギフト券 500 円分を進呈いたします。

<無料グループチャットアプリ「LINE」10万人モニターキャンペーン>

- ◆募集期間：2011年7月13日（水）～8月9日（火）
- ◆当選者数：100,000名（先着順）
- ◆当選商品：Amazon®ギフト券500円分
- ◆応募方法およびキャンペーン詳細：<http://line.naver.jp/monitor/>（PC・スマートフォン共通）

※モニターの参加対象は iPhone、Android、iPad、iPod touch ユーザーのみとなります。

※アンケートの送付、および Amazon®ギフト券の発送は 8 月上旬を予定しています。

※Amazon.co.jp は、本プロモーションのスポンサーではありません。※Amazon ギフト券細則については <http://amazon.co.jp/giftcard/tc> をご確認ください。

※Amazon、Amazon.co.jp、Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.およびその関連会社の商標です。個人情報はネイバージャパン社によって収集・利用・管理されます。

ネイバージャパン株式会社について

ネイバージャパン株式会社は、世界第五位の検索ポータル「NAVER.com」を運営する NHN Corporation の日本現地法人です。日本では、「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日より検索サービス「NAVER」を開始。キュレーション・プラットフォーム「NAVER まとめ」、リアルタイム SNS「NAVER cafe」など多彩なサービスを展開し、月間総アクセス数約 2.9 億 PV、月間ユニークユーザー数約 1,500 万人（※2011 年 3 月末時点/自社調べ）を越えるソーシャル・サーチへと成長しています。