

LINE STYLE 3.0

LINE

LINE
STYLE
3.0

LINE의 DNA와 일하는 방식을 이해하고
공유하기 위한 문서입니다.

What kind of company is LINE?

LINE은 어떤 회사일까요?

What kind of
company is LINE?

WOW한 1등 서비스를 만들고 싶은 사람들의 도전과 성취를 위한 회사

LINE은 '같은 꿈을 꾸고, 그 꿈을 함께 이뤄나가는 사람들이 모인 곳'입니다.

여기에서 말하는 꿈이란 많은 사용자들에게 사랑받는 No. 1 서비스를 만들어내는 것입니다.

No. 1을 목표로 늘 기회를 찾아내고, 팀으로 협력하면서 목표를 달성해가는 곳이 바로 LINE입니다.

WOW=No. 1

시장을 리드하고 세상의 패러다임을 바꾸는 No. 1 서비스에는 반드시 WOW가 있습니다.

이를 다르게 표현하면 '**WOW를 추구하기 때문에 No. 1이 될 수 있다**'는 것이며,

동시에 '꿈임없이 No. 1을 추구하기 때문에 WOW를 만들어낼 수 있다'는 말입니다.

LINE이 추구하는 **WOW**는 '**처음 접하는 경험이자 다른 사람에게도 알려주고 싶은 감동**'입니다.

따라서 우리 LINER는 스스로에게 계속 질문해야 합니다. "이것이 WOW 한가?"

이는 제품이나 서비스에만 국한된 이야기가 아닙니다. 소속 조직이나 맡고 있는 업무에 상관없이

LINER 모두가 지켜나가야 할 가치입니다.



WOW는 누구보다 높은 목표를 가지고 끊임없이 도전하며 사용자의 신뢰를 쌓고 단단히 할 때 만들 수 있습니다.

WOW를 만들고 싶다면 그 출발선부터 남달라야 합니다.

WOW는 100점이 아니라 '120점의 성과'를, 2배, 3배 성장이 아니라 '10배 성장'을 목표로 삼는 것에서부터 시작됩니다. 모두가 같은 목표를 가지고 있다면 그 도착점도 다들 비슷하기 마련이고, 남들과 비슷한 그저 그런 결과로는 WOW를 만들 수 없기 때문입니다.

그래서 LINE의 눈높이는, 도저히 안 될 것 같다고 다들 포기할 법한 높은 목표여야 합니다.

그 수준에 도달하기 위해 치열하게 고민하는 과정 속에서 WOW의 실마리를 발견할 수 있습니다.

현재에 안주하지 않고 계속해서 도전해야 합니다.

꿈을 불가능으로 치부하고 눈앞의 현실에만 집착하는 회사에는 미래가 없고,
이상만을 꿈꾸며 결과를 내지 못하는 회사에는 현재가 없습니다.

LINE은 불가능하다고 여겨지는 것을 현실로 만들기 위해

계속해서 변화하는 사용자의 니즈를 읽고 끊임없이 도전을 거듭해왔습니다.

검색에서 시작했지만 과감하게 메신저로 방향을 전환하여 사용자들의 지지를 받았고,

메신저를 기반으로 게임과 핀테크, E-Commerce 등 다양한 분야에서

사용자와의 접점을 넓혀가고 있습니다.

What kind of
company is LINE?

지금까지 받아 온 사용자의 신뢰를 더 공고히 해야 합니다.
'무엇을' 성취하느냐만큼 '어떻게' 성취하느냐도 중요합니다.
사용자의 선택과 지지를 받아 지금의 글로벌 플랫폼으로 성장해 온 만큼,
LINE은 사회적 책임을 다하고 서비스 경쟁력을 확보하기 위해
보다 넓은 범위, 높은 수준의 신뢰를 확보해야 합니다.

사용자가 지금까지 LINE에 대해 보내 준 지지에 보답하는 자세로
일의 과정마다 그 기대에 걸맞은 책임을 다해야 합니다.

LINE은 WOW를 추구하고 No. 1을 꿈꾸는 그 모든 도전의 과정에서, 끝내 성취한 결과에서,
누구와도 비교할 수 없는 짜릿함과 자부심을 느낄 수 있는 곳입니다.
앞으로도 LINE은 LINE다운 **대담한 도전을 이어갈 것입니다.**

What kind of person is a LINER?

LINER는 어떤 사람일까요?

What kind of
person is a LINER?

글로벌 사용자의 선택과 인정을 향한 승부욕과 투지가 있는 사람

WOW를 만들어내기 위해

실패를 두려워하지 않고 도전하고 있다면 LINER입니다.

글로벌 자이언트 기업과의 경쟁에서도 '우리라면 할 수 있다'는 의지가 샘솟는다면 바로 LINER입니다.

LINE의 도전은 한정된 일부의 사람들이 아니라 수많은 사람들의 공감과 지지를 이끌어낼 때 비로소 의미를 가지게 됩니다. 따라서 LINER는 사용자들의 선택과 인정을 간절히 원하고, 그들의 반응을 민감하게 받아들이며, 이 과정에서 스스로 동기부여되어야 합니다. 무엇보다, 수십 배 더 큰 글로벌 자이언트 기업들과 경쟁하기 위해서는 반드시 할 수 있다는 자신감과 실패를 두려워하지 않는 배짱이 중요합니다.

LINER는 강한 승부욕과 투지를 가슴에 품고

WOW=No. 1을 실현해갑니다.

What is LINE STYLE?

LINER가 일할 때 기준이 되는
LINE STYLE은 무엇일까요?

LINE STYLE History

LINE STYLE: LINE의 DNA

2017. 01

2018. 10

2023. 01

LINE STYLE 1.0

Needs

Speed

Detail

Data

Teamwork

Enjoy

LINE STYLE 2.0

Users Rule

Stay a Step Ahead

Perfect Details

Always Data-driven

Build Lean and Exceptional Teams

Open Communication, Vertical Decision-making

Keep in Sync, Aiming for the Same Goal

+ Work Intensely and Be Focused

+ 1% Problem-finding, 99% Solution-making

Go Brave. No Fear. No Regrets

Enjoy the Challenges

+ Stay Trustworthy

LINE STYLE 3.0

Users Rule

- Always Data-driven

- Perfect the Details

- Stay Trustworthy

Get It Done

- Work Intensely and Be Focused

- Be a Step Ahead

- No Fear. No Regrets

Lean & Mean Teams

- Open Communication,
Vertical Decision-making

- Keep in Sync

- Enjoy the Challenges Together

LINE STYLE은 LINE이 시작된 후 지금까지 성장의 원동력이 되어 준
고유의 일하는 방식과 생각이 쌓인 'LINE다움'의 집합체로, LINE의 DNA와 같습니다.

그 본질은 변하지 않지만, 달라지는 상황에 맞게
LINE에게 중요한 가치를 반영할 수 있도록 그 형태가 지속적으로 발전하고 진화합니다.

LINE STYLE History

LINE STYLE 1.0 : 'LINE다움'의 명문화

2017. 01

2018. 10

2023. 01

LINE STYLE 1.0

Needs
Speed
Detail
Data
Teamwork
Enjoy

LINE STYLE 2.0

Users Rule
Stay a Step Ahead
Perfect Details
Always Data-driven
Build Lean and Exceptional Teams
Open Communication, Vertical Decision-making
Keep in Sync, Aiming for the Same Goal
Work Intensely and Be Focused
1% Problem-finding, 99% Solution-making
Go Brave. No Fear. No Regrets
Enjoy the Challenges

Stay Trustworthy

LINE STYLE 3.0

Users Rule
- Always Data-driven
- Perfect the Details
- Stay Trustworthy
Get It Done
- Work Intensely and Be Focused
- Be a Step Ahead
- No Fear. No Regrets
Lean & Mean Teams
- Open Communication, Vertical Decision-making
- Keep in Sync
- Enjoy the Challenges Together

LINE의 시작부터 오랜 시간을 함께한 LINER들은 그동안의 경험을 통해 무엇이 'LINE다운 것'인지에 대한 공감대가 있습니다. 그러나 LINE의 비즈니스가 글로벌 시장에서 빠른 속도로 성장하고, LINER의 규모도 커지면서 설명하지 않아도 모두가 같은 생각을 갖고 있던 이전과 달리 LINER들 사이에서 'LINE다움'에 대한 인식의 차이가 생기기 시작했습니다.

따라서 LINE이 추구하는 'LINE다움'을 공유함으로써 모든 LINER가 '같은 방향'으로 향하기 위해 이를 뚜렷하게 명문화하고 알려야 할 필요가 생겼습니다. 이에 2017년 1월 LINE STYLE 1.0의 총 6개 키워드를 정리했습니다. 이는 없던 것을 새롭게 만든 것이 아니라, LINE이 그동안 일해왔던 방식, 이전부터 우리가 늘 말해왔던 것들을 되짚어보고 우선순위를 매긴 것입니다.

LINE STYLE History

LINE STYLE 2.0 : 명확하게 구체화

2017. 01

2018. 10

2023. 01

LINE STYLE 1.0

Needs

Speed

Detail

Data

Teamwork

Enjoy

LINE STYLE 2.0

Users Rule

Stay a Step Ahead

Perfect Details

Always Data-driven

Build Lean and Exceptional Teams

Open Communication, Vertical Decision-making

Keep in Sync, Aiming for the Same Goal

+ Work Intensely and Be Focused

+ 1% Problem-finding, 99% Solution-making

Go Brave. No Fear. No Regrets

Enjoy the Challenges

Stay Trustworthy

LINE STYLE 3.0

Users Rule

- Always Data-driven

- Perfect the Details

- Stay Trustworthy

Get It Done

- Work Intensely and Be Focused

- Be a Step Ahead

- No Fear. No Regrets

Lean & Mean Teams

- Open Communication,
Vertical Decision-making

- Keep in Sync

- Enjoy the Challenges Together

LINER가 LINE STYLE을 좀 더 명확하게 이해할 수 있도록
LINE STYLE 1.0의 6개 키워드를 좀 더 구체적으로 풀어서 설명하고,
11개의 키워드로 확장한 것이 2018년 10월에 발표한 LINE STYLE 2.0입니다.

LINE STYLE을 단어가 아닌 LINER가 일할 때 실제 행동에 적용할 수 있는 문구로 풀어서 정리하고,
다양한 협업 환경에 적확하게 적용할 수 있도록 협업 관련 키워드를 기존 1개에서 4개로 세분화했습니다.
또, LINE STYLE 1.0이 공유된 이후 달라진 대외적 환경을 반영하고,
이와 더불어 어려운 도전을 헤쳐 나가는 LINER의 자세를 강조한 키워드도 추가하였습니다.

LINE STYLE History

LINE STYLE 3.0 : 이해하기 쉽게 구조화

2017. 01

2018. 10

2023. 01

LINE STYLE 1.0

Needs
Speed
Detail
Data
Teamwork
Enjoy

LINE STYLE 2.0

Users Rule
Stay a Step Ahead
Perfect Details
Always Data-driven
Build Lean and Exceptional Teams
Open Communication, Vertical Decision-making
Keep in Sync, Aiming for the Same Goal
+ Work Intensely and Be Focused
+ 1% Problem-finding, 99% Solution-making
Go Brave. No Fear. No Regrets
Enjoy the Challenges

+ Stay Trustworthy

LINE STYLE 3.0

Users Rule
- Always Data-driven
- Perfect the Details
- Stay Trustworthy
Get It Done
- Work Intensely and Be Focused
- Be a Step Ahead
- No Fear. No Regrets
Lean & Mean Teams
- Open Communication, Vertical Decision-making
- Keep in Sync
- Enjoy the Challenges Together

2023년 1월, 기존에 동등하게 나열된 LINE STYLE 2.0 키워드들을 구조화하여

LINER가 일할 때 기준으로 삼고 나아가야 할 방향과 이를 실현할 수 있는 방법으로 구분했습니다.

이를 통해 LINER들이 LINE STYLE에 대해 더 직관적으로 이해하고 자신의 일에 적용할 수 있도록 정리한 LINE STYLE 3.0을 공유합니다.

또한 변화하고 있는 글로벌 환경에 따라 더욱 중요해진 ‘사용자의 신뢰’ 개념을 ‘Stay Trustworthy’로 정의하고 추가했습니다. 이는 지금까지 사용자의 니즈를 누구보다 빠르게 파악하고 그에 맞는 대응을 해 온 LINE으로서 당연한 자세이며, ‘믿을 만한 서비스’를 사용하고 싶어하는 사용자의 니즈를 반영한 것입니다.

LINE STYLE 3.0

한눈에 보기



“처음 접하는 경험이자 다른 사람에게도 알려주고 싶은 감동”



LINE STYLE 3.0은 기존의 LINE STYLE 2.0을 구조화 함으로써 LINER가 보다 직관적이고 명확하게 이해할 수 있도록 했습니다.

먼저, 기존 LINE STYLE 키워드 11가지에 ‘사용자의 신뢰’ 개념을 담은 ‘Stay Trustworthy’를 추가했습니다. 이를 통해 모두가 LINE의 사용자의 범위가 확대되고 그 기대 또한 높아졌음을 인지하고 보다 사용자 중심의 생각을 할 수 있도록 했습니다. 동시에, LINE에서 서비스를 만들 때, 그리고 LINER가 각자의 자리에서 일하고 또 팀으로 일할 때, 기준이 되는 핵심 개념, 즉 방향성을 담고 있는 3가지를 뽑아 그 의미를 더욱 잘 전달하는 문구로 재정의했습니다. 그 외의 9가지 키워드는, LINER가 앞의 3가지 방향성을 자신의 일에 적용하고 실행할 수 있도록 구체적인 행동 양식으로써 각 방향성에 맞게 재배치했습니다.

이를 통해 모든 LINER가 각자의 자리에서, LINE이 추구하는 WOW를 만들어 가는 구체적인 방법을 더 명확하게 이해하고, 실현해 나갈 수 있도록 했습니다.

LINE STYLE 3.0

01. **Users Rule** 모든 것의 기본이자 중심은 사용자

- Always Data-driven
- Perfect the Details
- Stay Trustworthy

02. **Get It Done** '되게 만드는 것'에의 몰입

- Work Intensely and Be Focused
- Be a Step Ahead
- No Fear. No Regrets

03. **Lean & Mean Teams** 결과를 내는 소수 정예 팀

- Open Communication, Vertical Decision-making
- Keep in Sync
- Enjoy the Challenges Together

Users Rule

모든 것의 기본이자 중심은 사용자

LINE은 No.1 서비스를 만드는 꿈을 꾸는 곳입니다. 사용자의 관심과 선택을 받은 서비스만이 경쟁에서 살아남아 No.1 이 될 수 있기 때문에, LINE이 만드는 모든 서비스의 기본이자 중심은 '사용자'입니다. 다시 말해 서비스의 시작부터 끝에 이르기까지 모든 과정과 순간마다 사용자를 기준으로 생각해야 합니다. 그래서 사전에 사용자 니즈를 정확히 발견하는 것부터 시작해, 이를 잘 반영한 차별화된 서비스를 출시하고, 이 모든 과정에 걸쳐 사용자들이 LINE의 서비스뿐만 아니라 일하는 과정까지도 신뢰할 수 있도록 해야 합니다.

먼저, **사용자의 니즈는 감이 아니라 데이터에 기반하여(Always Data-driven)** 파악해야 합니다.

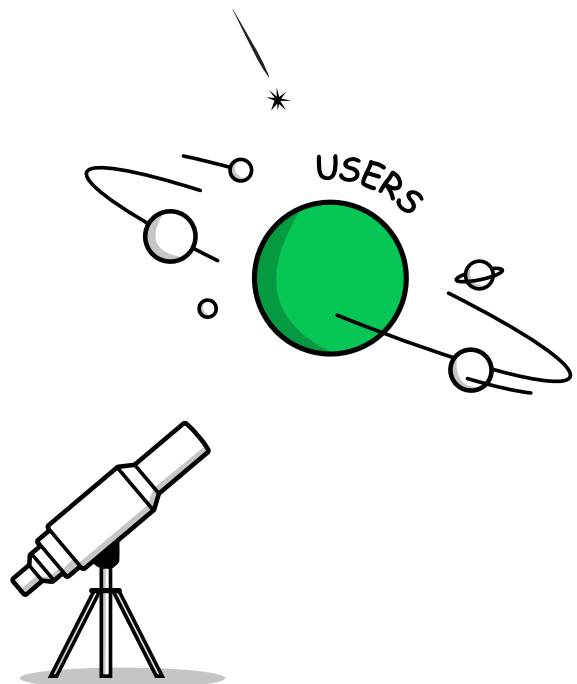
서비스를 만드는 중요한 근간인 사용자 니즈를 잘못 파악할 경우, 서비스의 시작부터 어긋나기 때문입니다. 사용자 니즈는 겉으로 잘 드러나지 않기 때문에 사용자 데이터를 다각도로 깊이 있게 분석해야 숨어 있는 니즈까지 발견할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 사용자 니즈는 환경에 따라 매 순간 달라지므로 늘 최신 데이터를 업데이트하며 사용자의 변화에 주의를 기울여야 합니다.

정확한 사용자 니즈를 찾았다면, 이를 반영해 **LINE만이 줄 수 있는 한곳이 다른(Perfect the Details)** 서비스를 만들어내야 합니다. 세상에 나온 수많은 서비스 가운데 LINE이라서 남다른, 다른 서비스와는 차별화된 경험을 사용자에게 줄 수 있어야 이 치열한 경쟁에서 살아남을 수 있습니다.

또, 서비스는 출시했다고 끝이 아닙니다. 처음 서비스에 만족했던 사용자라고 해서 1년 뒤에도 이 서비스를 선택한다는 보장은 없습니다. 끊임없이 변화하는 사용자의 기대를 뛰어넘는 수준을 목표로 삼고, 사용자들의 반응을 살피며 계속해서 수정하고 보완해 나감으로써 사용자의 선택을 받기 위해 꾸준히 노력해야 합니다.

서비스를 만드는 모든 과정에서 사용자의 신뢰를 확보하는 것 또한 중요합니다.
LINE은 사용자들의 선택과 지지를 받아 지금의 글로벌 플랫폼으로 성장해 왔습니다.
그만큼 지금까지 **사용자로부터 받은 신뢰가 계속해서 유지될 뿐 아니라
더 공고해져야만(Stay Trustworthy)** 미래의 성장도 있습니다.
LINE이 성장함에 따라 LINE이 신뢰를 얻어야 하는 대상의 범위도 넓어지고,
기대되는 신뢰의 수준도 높아졌습니다.

다양한 서비스를 많은 사용자가 사용함에 따라 영향력이 점차 커졌고, LINE의 사용자도
서비스 사용자뿐만 아니라 주주, 정부, 지역사회, 파트너사, LINER를 포함하는 넓은 의미로
확대되었기 때문입니다. 이에 모든 LINER는 각자의 일에서 '무엇을' 성취하느냐만큼,
'어떻게' 그 성취의 과정을 밟아 나가는지 또한 늘 고려하며 과정마다
적용할 수 있어야 합니다.



How to: Users Rule

Always Data-driven

지금 맡고 있는 일과 관련된 데이터를 취합하고 살펴봅니다.

자신의 예상에 맞는 데이터만 보거나 늘 보던 데이터만 보지 말고, 다양한 데이터를 객관적으로 분석합니다.

언제든 과거 데이터를 찾고 비교해 볼 수 있도록 정리합니다. 새로운 의견이나 대안을 제시할 때도

다른 사람이 이해하고 납득할 수 있도록 충분한 데이터를 함께 제시합니다.

Perfect the Details

목표에 대한 눈높이를 그냥 '좋은 수준'이 아니라 '끝내주게 좋은 수준'으로 끌어올립니다.

내가 맡은 부분에 있어서 '더 개선할 부분은 없는지', '완성도를 조금이라도 높일 수 있을지',

'나라서 뭔가 다르게 할 수 있는 부분은 없을지' 집요하게 고민합니다.

완성되었다고 생각한 결과물도 꼼꼼하게 최종 검토합니다.

Stay Trustworthy

당장의 결과를 위해서 꼭 필요한 과정을 넘어가지 않습니다. 내 결정의 영향을 받게 될 사용자의 입장에서

고민하고, 그 결과에 대해 깊이 생각하고 행동합니다. 특히, 사용자 정보의 주인은 내가 아닌 해당 사용자라는

점을 늘 염두에 두고 한 발 앞서 사용자 프라이버시를 보호합니다.

Get It Done

‘되게 만드는 것’에의 몰입

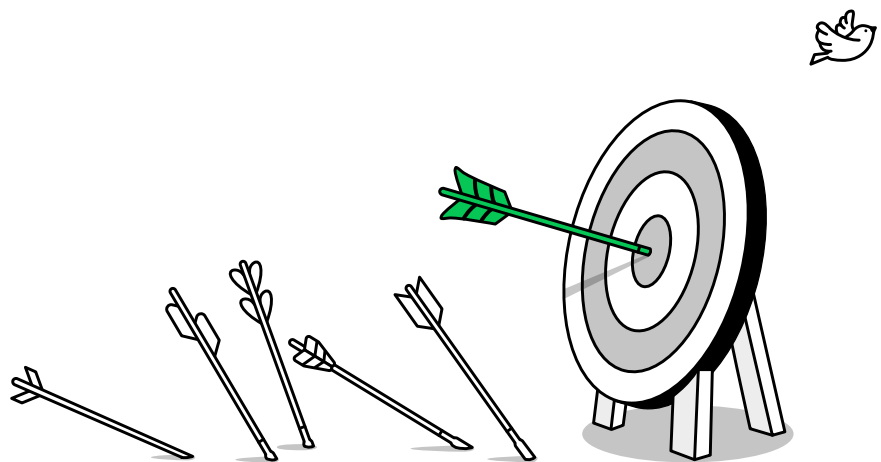
LINE의 일이란 다양한 과제를 끊임없이 해결해 나가는 과정입니다.

LINER는 과제 자체가 가진 어려움보다는, 승부욕과 투지를 갖고 과제를 해결하는 것에 집중하고, 최선을 다해 해법을 만들어내는 사람입니다. 그러므로 LINER라면 비록 과제가 잘 풀리지 않을 때라도, ‘안 되는’ 이유들에 사로 잡히기보다 ‘안 되는 것을 어떻게 되게 만들지’에 자신이 가진 모든 에너지를 집중하고 쏟아부어야 합니다. 우리가 풀어야 하는 과제는 그 수도 많고, 하나하나가 풀기 어려울 정도로 난이도가 높습니다.

따라서 **중요한 것부터 우선순위를 정하고, 다음으로는 해당 과제에 몰두하여 해법을 찾는 데 집중 (Work Intensely and Be Focused)**해야 합니다. 과제의 중요도에 따라 나의 시간과 노력을 다르게 투자해야 제일 의미 있는 것부터 적시에 해결할 수 있습니다. 또, 같은 1시간이라도 그냥 열심히 하는 것을 넘어서서 무섭게 집중하며 밀도 있게 고민할 때 생각지도 못한 새로운 해결책을 발견할 수 있습니다.

뿐만 아니라 LINE이 하는 경쟁은 글로벌 시장의 변화무쌍한 환경에서 펼쳐는 속도전입니다. 이런 상황에서는 **한 발 빠르게 실행(Be a Step Ahead)**하고 반응을 보면서 유연하게 해법을 찾아가는 것도 필요합니다. 완벽한 계획을 세우고 싶은 욕심이 앞서 실행을 미루다가는 자칫 최적의 타이밍을 놓치게 될 수도 있습니다. 빠르게 실행에 옮기고, 그 이후에 다양한 방법을 시도하며 변화에 맞춰 수정해 나갈 때 계획 단계에서는 보지 못했던 해결책을 찾을 수 있습니다.

마지막으로 **이 모든 과정을 담대하게 받아들이고,**
실패를 두려워하지 않으며 될 때까지 끊임없이 도전(No Fear. No Regrets)해야 합니다.
도전은 본질적으로 누구에게나 힘들고 지치는 과정입니다.
그러므로 힘들다고 주저앉기보다는, 도전 그 자체에서 의미를 찾으며 나아가야 합니다.
그 도전의 과정에 할 수 있는 모든 방법과 대안을 시도하며 내가 가진 온 힘을 다해 후회 없이 임했다면,
설령 실패했다 해도 지금까지 쏟았던 시간과 노력은 그 자체로
의미가 있을 것이고, 다음 도전에 밑거름이 될 것입니다.
한편, 끝내 해냈을 때 그 무엇과도 비교할 수 없는 성취감을 맛보게 될 것입니다.



How to: Get It Done

Work Intensely and Be Focused

내가 하고 있는 일의 본질 즉, 지금 누구를 위해, 무엇을, 왜 하려는 것인지 명확히 한 뒤에 일을 시작합니다.
가장 중요한 업무부터 우선순위를 세우고, 더 중요한 것일수록 '무섭게 집중'하여 목표한 시간 안에 해결합니다.
일의 전체 과정을 돌아볼 때는 단순히 일에 투자한 시간이 아닌 내가 이뤄낸 결과를 보고 성과 여부를 판단합니다.

Be a Step Ahead

현재 시장의 트렌드와 레퍼런스를 바탕으로 한 아이디어를 빠르게 시도합니다.
사용자 반응을 확인하면서 실시간으로 적용하고 발전시켜 나갑니다.
문제가 생겼을 때는 관계자들에게 신속하게 공유하고 해결 방법을 찾습니다.

No Fear. No Regrets

항상 모든 일에 대담하고 용기 있게 도전합니다. 내가 하는 일이 어렵고 실현 가능성이 낮아 보이더라도,
실패를 두려워하기보다는 과감한 승부수를 던지고, 결론이 나는 순간까지 총력을 기울입니다.
만약 과감한 도전이 실패로 돌아갔을 때는 함께 실패로부터 배운 점을 정리하고,
다음 도전에서는 같은 실패를 반복하지 않도록 사례를 공유합니다.

Lean & Mean Teams

결과를 내는 소수 정예 팀

Lean & Mean Teams란, '꼭 필요한 자원으로 구성되어 효율적일 뿐 아니라, 공동의 목표를 향해 최선을 다하는 팀'을 의미합니다. 결과에 상관없이 적당한 수준의 목표를 달성하려는 선수 100명은, 어떤 상황에서도 이기겠다는 각오로 무장한 선수 10명으로 이루어진 팀을 이길 수 없습니다. 이처럼 주어진 업무에 최적화된 조직이 한 몸처럼 일사불란하게 움직이며 절박한 투지를 갖고 도전할 때, 비로소 WOW를 달성할 수 있습니다.

이처럼 LINE의 모든 조직이 Lean & Mean 하기 위해서는, 먼저 팀 내에서 **충분하고 솔직한 커뮤니케이션(Open communication, Vertical Decision-making)**이 이루어져야 합니다.

팀의 멤버들은 자유로운 분위기를 바탕으로 해법을 찾기 위한 의견을 마음껏 제시하고, 리드는 멤버들의 의견을 귀 기울여 듣고 그에 기반하여 명확한 방향을 결정합니다.

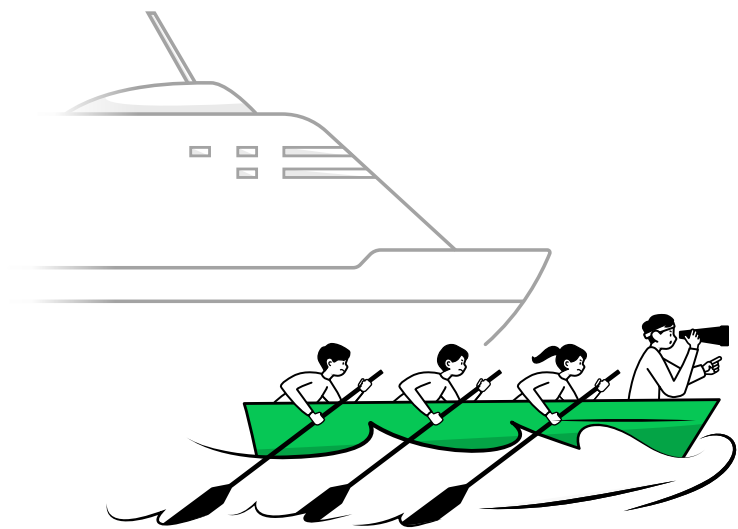
이에, 리드는 본인의 의사 결정에 책임을 져야 하며, 멤버는 그 결정이 자신의 의견과 달랐더라도 리드의 판단을 믿고 팀의 목표를 달성하기 위해 함께 힘을 모아야 합니다.

이후 수행의 과정에서는, **리드와 멤버는 공동의 목표와 방향을 일의 시작부터 진행 과정과 결과에 이르기까지 명확히 공유하고 서로 끊임없이 피드백을 주고받아야(Keep in Sync)** 합니다. LINE이 놓인 상황은 파도가 많은 바다와 같습니다. 파도를 이겨내기 위해서는 배에 타고 있는 멤버 모두가 호흡을 맞춰 각자의 역할을 다해내야만 합니다. 이때, 리드가 명확한 방향 혹은 설명 없이 이끌거나, 멤버가 리드의 지시를 무시하고 본인 생각만으로 노를 젓는 등 최선을 다하지 않는다면 배는 목적지에 제대로 도착하지 못할 것입니다.

LINE의 팀 또한 어떤 변화를 맞닥뜨리더라도 빠르게 서로 의견을 나누고, 변화에 맞추어 방향성을 수정하며, 모든 멤버가 실시간으로 진행 상황을 동기화하여 나아가야 합니다. 그래야만 끊임없이 달라지는 환경 속에서도 신속하고 정확하게 대처하며 살아남을 수 있습니다.

이 도전의 과정이 어려울수록 혼자가 아닌 모두가 함께여야 합니다.

혼자라면 넘을 수 없을 것 같은 한계를 함께하는 동료들과 부딪쳐 넘었을 때, 그 뿌듯함과 성취감(Enjoy the Challenges Together)은 무엇과도 비교할 수 없습니다. 내가 생각하지 못한 부분을 다른 동료가 채워 주고, 힘든 과정 속에서도 서로를 위한 격려를 주고받을 때, 혼자서는 만들 수 없는 에너지, 즉, 한 명 한 명이 모인 것 이상의 시너지를 발휘하며 강한 '팀'이 만들어집니다.



How to: Lean & Mean Teams

Open Communication, Vertical Decision-making

권위나 직책, 나이와 연차에 상관없이 필요한 의견을 말할 수 있습니다. 서로가 답을 찾기 위해 모인 사람이라는 것을 생각하고, 도움이 되는 피드백은 열린 마음으로 듣습니다. 필요한 시점에 리드는 지금까지 나온 논의를 충분히 고려해 나아갈 방향을 결정합니다. 멤버들은 리드의 결정을 신뢰하고, 실행하기 위한 각자의 역할에 집중합니다.

Keep in Sync

팀의 목표와 업무의 우선순위를 명확하게 인지하고, 나의 목표도 그에 맞추어 설정합니다. 이슈 및 변경 사항이 발생하면 팀 전체에 공유하고 끊임없이 피드백을 주고받습니다. 팀뿐만 아니라 협업하는 멤버들과 싱크를 맞추기 위해, 언제든지 적극적으로 대화를 나눕니다.

Enjoy the Challenges Together

팀이 어려운 도전에 직면했을 때 성장하는 기회로 삼고 내가 먼저 할 일을 찾아 시작합니다. 혼자서 잘 풀리지 않는 부분은 멤버들과 공유하고 함께 고민합니다. 또, 어려운 일을 감당하거나 새롭게 도전하고 있는 멤버가 보인다면 먼저 손을 내밀고 돕습니다. 너무 힘들고 지칠 때는 서로 격려하고, 다시 도전할 수 있도록 힘을 북돋아 줍니다.

LINE STYLE 3.0

01. **Users Rule** 모든 것의 기본이자 중심은 사용자

- Always Data-driven
- Perfect the Details
- Stay Trustworthy

02. **Get It Done** '되게 만드는 것'에의 몰입

- Work Intensely and Be Focused
- Be a Step Ahead
- No Fear. No Regrets

03. **Lean & Mean Teams** 결과를 내는 소수 정예 팀

- Open Communication, Vertical Decision-making
- Keep in Sync
- Enjoy the Challenges Together

LINE